

Paris, 28 février 2013

En 2012 Coface accroît ses résultats malgré la crise

- Bonne performance commerciale : primes en hausse de +3,1%, portées par les marchés émergents* à +18%
- Forte hausse du résultat opérationnel de + 62% (+10% hors coûts de restructuration 2011)
- Progression significative du résultat net de +80% (+6,6% hors coûts de restructuration 2011)
- Ratio combiné à 82,2%, en amélioration continue
- Profil financier robuste : capitaux propres en progression de +8,7%

« En 2012, Coface a réalisé de bons résultats : nous avons réussi à conjuguer rentabilité et croissance dans le contexte pourtant difficile d'une Europe toujours en crise. Notre sinistralité et nos coûts sont maîtrisés. L'accompagnement des clients a été le moteur de notre dynamisme commercial. Nous continuons à rendre leurs échanges plus sûrs à travers des solutions innovantes», a déclaré **Jean-Marc Pillu**, directeur général du groupe Coface.

1. Chiffres clés

	2011	2012	Variation	
			M€	%
Chiffre d'affaires total	1 550	1 571	+ 21	1,4%
dont primes	1 118	1 153	+35	3,1%
Ratio net de sinistres à primes	56,9%	56,7%	- 0,2 pt	
Ratio net de coûts à primes	25,7%	25,5%	- 0,2 pt	
Ratio combiné net	82,7%	82,2%	-0,5 pt	
Résultat opérationnel courant	117	189	+ 72	62%
Résultat opérationnel courant hors coûts de restructuration 2011	172	189	+17	10%
Résultat net	71	129	+ 58	80%
Résultat net hors coûts de restructuration 2011	121	129	+8	6,6%

* Asie et Pacifique, Amérique latine, Europe centrale

2. Chiffre d'affaires et primes acquises

Dans un contexte économique dégradé, notamment dans la zone euro, Coface poursuit la croissance de son chiffre d'affaires qui atteint 1 571 M€ (+1,4%). Les primes progressent de 3,1% grâce à une dynamique commerciale soutenue et, ce malgré la faible croissance de l'activité des clients.

Les marchés émergents contribuent particulièrement à cette performance : l'Asie Pacifique (+20,1%) et l'Amérique latine (+18,5%), régions où Coface est numéro 1.

Aux Etats-Unis, les primes affichent une croissance marquée (+14,2%). L'évolution des primes en Europe de l'Ouest (+2,4%) et en Europe centrale (+14,9%) reste positive, en dépit de la forte détérioration de la conjoncture dans ces régions. Seule l'Europe du Nord affiche un recul (-11,8% et -2,5% hors ajustements exceptionnels) : l'activité en Allemagne a été contrainte par la politique de réduction volontaire et transitoire de l'affacturage, dans le cadre de l'autonomisation de son financement.

Evolution des primes M€	2011	2012	Variation en %
Europe de l'Ouest	380	389	+ 2,4%
Europe du Nord	288	254	- 11,8%
Europe centrale	75	86	+14,9%
Méditerranée et Afrique	129	134	+ 4,1%
Amérique du Nord	89	102	+ 14,2%
Amérique latine	67	79	+ 18,5%
Asie et Pacifique	89	107	+ 20,1%
Primes acquises	1 118	1 153	+3,1%

3. Résultats

En 2012, les résultats montrent une dynamique positive, fruit de la profonde transformation de Coface à travers la mise en œuvre de son plan « Strong Commitment ». Le résultat opérationnel courant s'établit à 189 M€, en progression de + 62% par rapport à 2011, soit +10% hors coûts de restructuration 2011. Le résultat net atteint 129 M€, en hausse de 80%, soit +6,6% hors coûts de restructuration 2011.

Le ratio combiné net de réassurance s'améliore à 82,2%, contre 82,7% en 2011. Cette amélioration reflète une baisse conjuguée des ratios de sinistres à primes et de coûts à primes.

Le ratio de sinistres à primes est maîtrisé à 56,7% en 2012, contre 56,9% en 2011. Coface a renforcé la présence locale de ses arbitres et des équipes dédiées à la production de l'information enrichie au plus près de ses clients et de leurs débiteurs. Cette politique a permis, malgré un environnement difficile pour les entreprises, de gérer finement les risques, tout en accompagnant au mieux les clients : les encours garantis sont en croissance de 3,5% depuis

le retournement mi-2011 du cycle économique.

La poursuite d'une politique de stricte maîtrise des coûts a porté ses fruits, le ratio de coûts à primes ressortant à 25,5%, contre 25,8% en 2011.

4. Solidité financière

Fort de ces résultats, le Groupe confirme en 2012 sa solidité financière. Ses capitaux propres augmentent de 8,7% pour atteindre 1,776 milliard d'euros, contre 1,634 milliard en 2011. Son taux d'endettement financier brut est nul.

Les notes attribuées à Coface par Moody's (A2 avec perspectives stables) et par Fitch (AA- avec perspectives stables) ont été confirmées respectivement en mai et en novembre 2012.

5. Perspectives 2013

En 2013, Coface ne prévoit pas d'amélioration de la situation économique, notamment en Europe, même si les marchés émergents affichent une dynamique porteuse. Cela signifiera pour les entreprises davantage de fragilité et moins de débouchés. Dans ce contexte, la mission de Coface, exprimée dans la nouvelle signature « *Coface for safer trade* »**, restera plus que jamais d'actualité. Elle sera menée avec le souci constant d'accompagner les entreprises dans leur développement et de sécuriser leurs échanges commerciaux, par une gestion affinée et concertée de leurs risques.

Deux offres innovantes lancées récemment contribueront notamment à cette ambition :

- « Coface Global Solutions », une offre dédiée aux multinationales qui leur permet de bénéficier de services à forte valeur ajoutée ;
- « TopLiner », la nouvelle couverture additionnelle par débiteur, qui va au-delà de l'assurance-crédit classique.

** « Coface, pour des échanges plus sûrs »

CONTACT MEDIA:

Maria KRELLENSTEIN - T. +33 (0)1 49 02 16 29 – maria_krellenstein@coface.com

A propos de Coface

Le groupe Coface, un leader mondial de l'assurance-crédit, propose aux entreprises du monde entier des solutions pour les protéger contre le risque de défaillance financière de leurs clients, sur leur marché domestique et à l'export. En 2012, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 1,6 milliard d'euros. Ses 4 400 collaborateurs assurent un service de proximité dans 66 pays. Chaque trimestre, Coface publie son évaluation du risque pays dans 158 pays, en s'appuyant sur sa connaissance unique du comportement de paiement des entreprises et sur l'expertise de ses 350 arbitres localisés au plus près des clients et de leurs débiteurs.

En France, le Groupe gère également les garanties publiques à l'exportation pour le compte de l'Etat. Coface est filiale de Natixis, banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE.

www.coface.com