

Paris / Bruxelles, le 22 juillet 2015

**Secteur automobile d'Europe centrale et orientale : une croissance dynamique, mais toujours dépendante de l'extérieur !
Le secteur automobile des pays d'Europe centrale et orientale (PECO) est très dépendant des investissements étrangers - mais la dynamique de la demande domestique est positive.**

Les PECO sont devenus une destination très appréciée des constructeurs automobiles du monde entier pour les investissements. En 2014, 3,6 millions de véhicules ont été produits en Europe de l'Est, soit 21% de la production totale de l'UE. Dans les PECO couverts par l'analyse de Coface, les usines automobiles sont au nombre de 33, dont la plupart ont été créées à partir de flux d'investissements directs étrangers (IDE). Cette analyse montre que malgré une bonne dynamique des ventes d'automobiles générée par les clients locaux récemment, ces usines restent très dépendantes de la demande étrangère.

Le secteur automobile joue un rôle important dans l'activité économique des PECO.

La région des PECO a été en mesure d'attirer des IDE en raison de ses coûts de main-d'œuvre attractifs, de sa proximité avec l'Europe occidentale, du bon niveau de formation de ses ressources humaines et de l'amélioration du climat des affaires. L'analyse de Coface couvre le secteur automobile de la région dans lesquels des volumes significatifs de véhicules sont produits : la République tchèque, la Hongrie, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie et la Slovénie. Avec Skoda et Dacia, la région possède deux marques locales qui, grâce aux IDE élevés, ont pu survivre sur un marché mondial très compétitif.

La fabrication de véhicules et d'équipements de transport a un effet significatif sur les résultats des économies des PECO. Pour certains des pays de la région tels la Hongrie, la République tchèque et la Slovaquie, le secteur représente environ un dixième de leur économie. Il génère également un nombre important d'emplois : en 2013, plus de 850000 ouvriers ont été employés dans les 6 pays analysés.

« Le nombre de véhicules produits dans les PECO a plus que doublé au cours des dix dernières années » a souligné Grzegorz Siewicz, économiste de Coface pour les PECO. « La Slovaquie, la République tchèque et la Roumanie ont été les pays les plus performants, puisque la production automobile y a triplé, voire quadruplé. Toutefois, il convient de remarquer aussi que cette dynamique de croissance élevée ne peut se poursuivre indéfiniment, car le marché finira par être saturé ».

Une forte exposition aux exportations

Les exportations de véhicules représentent une part significative du commerce extérieur des PECO : 25% des exportations totales en Slovaquie. La production automobile de la région est fortement exposée à la demande étrangère car elle est en majorité destinée aux marchés

extérieurs. Toutefois, l'orientation actuelle fait apparaître que la zone euro - le principal marché d'exportation - est en train de rebondir et génère de meilleures perspectives. Du fait de ces tendances positives dans la zone euro et dans d'autres pays européens la demande de véhicules a été en progression.

Bien que la baisse de la demande en Russie pèse négativement sur le secteur, cette situation est compensée par la progression de la demande d'autres destinations d'exportation et par les ventes domestiques dans les PECO.

Renforcer la demande intérieure stimule les ventes de véhicules sur le marché domestique

Bien que nous soyons confrontés à des situations contrastées sur les marchés extérieurs, des évolutions positives peuvent être observées au niveau domestique. La demande intérieure des PECO bénéficie de meilleures perspectives en provenance des ménages locaux, ce qui s'explique par une amélioration du marché de l'emploi, une inflation maîtrisée, des prix du pétrole en baisse, un regain de confiance des consommateurs et des taux d'intérêt attractifs. La baisse de la propension à épargner se traduit par le dynamisme des ventes automobiles dans les PECO. Les clients sont non seulement des ménages mais aussi des entreprises étendant leur flotte de véhicules de tourisme et commerciaux. Les véhicules commerciaux ont généré une dynamique des ventes élevée en raison de l'amélioration des perspectives économiques, notamment la hausse de 1,5% pour les prévisions de croissance du PIB dans la zone euro en 2015. L'augmentation de la demande de véhicules commerciaux est une tendance positive, en particulier pour les usines de fabrication polonaises, car des volumes importants de véhicules commerciaux légers y sont produits.

Les chiffres des ventes en augmentation ne sont pas en phase avec la rentabilité des constructeurs automobiles

Même si le marché des PECO fait apparaître des chiffres de ventes de véhicules en hausse, ces volumes plus élevés ne se traduisent pas par une augmentation correspondante de la rentabilité des constructeurs automobiles. Nombre d'entre eux souffrent toujours de surcapacités, d'attentes de remises conséquentes de la part des clients et des auto-immatriculations effectuées par les concessionnaires.



C O M M U N I Q U E D E P R E S S E

CONTACTS MEDIA:

Gert LAMBRECHT – T. +32 (0)2 404 01 07 gert.lambrecht@coface.com

A propos de Coface

Le groupe Coface, un leader mondial de l'assurance-crédit, propose aux entreprises du monde entier des solutions pour les protéger contre le risque de défaillance financière de leurs clients, sur leur marché domestique et à l'export. En 2014, le Groupe, fort de 4 406 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 1,441 Md€. Présent directement ou indirectement dans 99 pays, il sécurise les transactions de 40 000 entreprises dans plus de 200 pays. Chaque trimestre, Coface publie son évaluation du risque pays dans 160 pays, en s'appuyant sur sa connaissance unique du comportement de paiement des entreprises et sur l'expertise de ses 350 arbitres localisés au plus près des clients et de leurs débiteurs.

www.coface.be

Coface SA. est coté sur le Compartiment A d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010667147 / Mnémonique : COFA

