C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Paris / Luxembourg, 15 juin 2015

Lancement de TradeLiner : Coface revisite son offre d'assurance-crédit pour les entreprises du mid-market

Face à l'évolution des besoins des moyennes entreprises en matière d'assurance-crédit, Coface modernise son offre phare, rebaptisée TradeLiner. Cette décision s'appuie sur l'expérience de sa première offre globale de protection contre le risque de non-paiement lancée il y a quinze ans et sur sa volonté d'aller plus loin pour protéger les acteurs de l'économie réelle.

«*Après EasyLiner lancé en 2014 à destination des PME, TradeLiner s'adresse aux « midcaps » avec une solution couvrant leurs besoins et attentes en termes de flexibilité, de catalogue d'options et de réactivité par rapport à la vie des affaires. Au-delà d'engagements de qualité et de lisibilité vis-à-vis des entreprises qui vendent à crédit dans un contexte économique toujours difficile, Coface apporte une pierre essentielle à sa nouvelle offre segmentée et mondiale, dans le cadre d'une politique d'innovation à l'œuvre depuis trois ans*», commente Patrice Luscan, directeur Marketing et Stratégie du Groupe.

Plus de transparence et de réactivité, conformément aux besoins des entreprises

Avec TradeLiner, Coface proposera bientôt aux entreprises de 98 pays des services complets pour sécuriser leur activité commerciale en cas de faillite ou de retard de paiement de leurs acheteurs : prévention des impayés, recouvrement des factures impayées et indemnisation, si le recouvrement n'aboutit pas ou prend plus de temps que prévu.

Cette nouvelle offre a été pensée et développée pour faciliter aux entreprises l'accès aux garanties et ensuite leur gestion au plus proche des besoins commerciaux. D'où sa simplicité et sa flexibilité :

- la lecture et la compréhension des couvertures d'assurance-crédit ont été simplifiées et la transparence des prestations a été renforcée ;
- les primes sont entièrement facturées en fonction du chiffre d'affaires réel et le minimum de prime annuel est auto-ajustable d'une année sur l'autre, ce qui permet de réduire les aléas budgétaires;
- en cas de créances impayées, si l'entreprise est mise en difficulté au niveau de sa trésorerie, le délai d'indemnisation peut être réduit de cinq à quatre, trois, voire deux mois. Une nouveauté exclusive de TradeLiner.

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Offre complète enrichie par un large catalogue d'options

TradeLiner est aussi une solution sur mesure, grâce aux options proposées pour couvrir différents types de risques : politique, catastrophe naturelle, de fabrication, de créances contestées, d'avances versées aux fournisseurs ou des ventes en consignation. TopLiner, une couverture complémentaire plébiscitée par les entreprises depuis son lancement fin 2012 (qui peut être demandée en cas de garantie initiale inférieure à la demande ou refusée) fait également partie de cet éventail d'options.

CONTACTS MEDIA
Gert LAMBRECHT – T. +352 26 10 81 43 gert.lambrecht@coface.com

A propos de Coface

Le groupe Coface, un leader mondial de l'assurance-crédit, propose aux entreprises du monde entier des solutions pour les protéger contre le risque de défaillance financière de leurs clients, sur leur marché domestique et à l'export. En 2014, le Groupe, fort de 4 406 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 1,441 Md€. Présent directement ou indirectement dans 98 pays, il sécurise les transactions de 40 000 entreprises dans plus de 200 pays. Chaque trimestre, Coface publie son évaluation du risque pays dans 160 pays, en s'appuyant sur sa connaissance unique du comportement de paiement des entreprises et sur l'expertise de ses 350 arbitres localisés au plus près des clients et de leurs débiteurs.

www.coface.lu

Coface SA. est coté sur le Compartiment A d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010667147 / Mnémonique : COFA